

Introducción a los lenguajes de marcas



IES Gonzalo Nazareno
CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN

Alberto Molina Coballes

Lenguajes de Marcas



18 de septiembre de 2012

Índice

Lenguajes de marcas

Ejemplos de lenguajes de marcas

Clases de lenguajes de marcas

Herramientas

Lenguajes de marcas

- Se utilizan para cualquier tipo de documento electrónico (textos, presentaciones, gráficos, tecnologías de Internet, matemáticas, música, multimedia, ...)
- Incluyen anotaciones (marcas o etiquetas) con información adicional, por ejemplo (\LaTeX):
`\title{título de la página}`
- Utilizado desde los años 60: Scribe, roff, \TeX , SGML, HTML, ...
- Desde los años 80 ha predominado el uso de formatos binarios privativos y cerrados.
- A finales de los 90 surgió XML (eXtensible Markup Language), que deriva de SGML
- Hoy en día XML es el estándar para la especificación de nuevos formatos de documentos.

Ejemplos de lenguajes de marcas

roff

.TL

The Road

.AU

Yours Truly

.AI

Koi Thikana Kahin Nahi

.sp 0.3i

.LP

.QS

ROAD, n. A strip of land along which one may pass from where it is too tiresome to be to where it is futile to go.

.rj

\[em] Ambrose Bierce, \c

SGML

```
<!doctype linuxdoc system>
```

```
<article>
```

```
<titlepag>
```

```
  <TITLE>Ejemplo de formato SGML</TITLE>
```

```
  <author>&copy; 2010 Alberto Molina Coballes,
```

```
  <tt/alberto@gonzalonazareno.org/
```

```
    <abstract>
```

```
    Resumen del documento ...
```

```
    </abstract>
```

```
</titlepag>
```

```
<toc>
```

L^AT_EX

```
\documentclass{article}

\title{Ejemplo de formato LaTeX}
\author{\copyright 2010 Alberto Molina Coballes}
\email{alberto@gonzalonazareno.org}
\begin{abstract}
  Resumen del documento ...
\end{abstract}

\tableofcontents
```

JSON

```
{"menu": {  
  "id": "file",  
  "value": "File",  
  "popup": {  
    "menuitem": [  
      {"value": "New", "onclick": "CreateNewDoc()"},  
      {"value": "Open", "onclick": "OpenDoc()"},  
      {"value": "Close", "onclick": "CloseDoc()"}  
    ]  
  }  
}}
```

Clases de lenguajes de marcas

Se suelen distinguir tres clases de lenguajes de marcas:

Marcado de Presentación Donde sólo se muestra la presentación, pero es difícil extraer información.

Marcado de Procedimientos Donde se incluyen instrucciones de cómo hay que procesar el texto.

Marcado Descriptivo o semántico Donde no se especifica cómo hay que procesar el texto sino que se utilizan etiquetas que describen el texto.

Aunque en general la mayoría de lenguajes de marcas tienen características de más de una clase.

Características de los lenguajes de marcas

- Uso de texto plano
- Compacidad: las instrucciones de marcado se entremezclan con el propio contenido
- Facilidad de procesamiento
- Flexibilidad

Herramientas

- Editor de textos
 - Buscar y reemplazar
 - Cortar, copiar y pegar
 - Marcar texto
 - Resaltado de sintaxis (Syntax highlighting)
 - Formateo automático de texto (sangría automática, comentarios, ...)
 - Deshacer y rehacer
 - Macros
- ¿Es adecuado utilizar un IDE en nuestro caso?
- Parser o analizador sintáctico: Integrado o no en el editor.
- Validador: Integrado o no en el editor